



Counseling et bref counseling lié à la sexualité (BSC)

Thierry TROUSSIER - Chaire UNESCO
Santé Sexuelle & Droits Humains

“AGIR ENSEMBLE POUR UN MONDE PLUS HUMAIN”



Human Earth
AGIR ENSEMBLE POUR UN MONDE PLUS HUMAIN



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



université
PARIS
DIDEROT
PARIS 7

Les auteurs sont responsables du choix et de la présentation des contenus de cette publication, ainsi que des opinions qui y sont exprimées, lesquelles ne reflètent pas nécessairement celles de l'UNESCO et ne l'engage pas



- 🌐 **Qu'est-ce que le counseling** (OMS 2010):
- 🌐 Une approche qui a montré une certaine efficacité :
- 🌐 dans la fourniture d'information sur la santé
- 🌐 Dans l'orientation adaptée aux besoins individuels
- 🌐 Dans l'aide à résoudre, pour les personnes, les problèmes existants, y compris dans leurs attitudes, croyances et pratiques liées à la santé.

- 🌐 **Définition du counseling** (ONUSIDA 2011)
- 🌐 C'est un processus dynamique de communication interpersonnelle entre un client et un conseiller qualifié, qui est lié par un code de déontologie, pour résoudre des problèmes et des difficultés personnelles, sociales ou psychologiques. Le conseil exige empathie, authenticité, absence de tout jugement moral ou personnel, et respect pour aider le client à explorer, découvrir et clarifier les moyens de faire face à son problème ...





BSC doit :



être centrée sur le client (Stewart et al , 1995)



adopter les perspectives du client et respecter ses idées, ses émotions, ses attentes et ses valeurs du client. (Geirteis et al , 1993










être une conversation à deux voies plutôt qu'un model de communication « centrée sur la maladie » où le fournisseur prend des décisions au nom du client. (Hatzichristou et al 2010)



prendre en compte des dimensions psychologiques et sociales de la santé sexuelle et du bien-être en plus des déterminants biologiques (Mead et Bower 2000)



Bénéfice du BSC

-  Court / succinct <60 minutes
-  Créer un environnement sécuritaire, confidentiel et permettant à l'aidé de soulever ses problèmes,
-  Avoir une approche personnalisée qui est centré sur le client (l'aidé) en fonction du contexte spécifique,
-  Créer un espace dans lequel les clients sont en mesure d'exprimer leurs émotions, d'explorer et de comprendre leurs propres expériences
-  Permettre à l'aidé de se sentir propriétaire de sa situation et de ses options
-  Responsabiliser l'aidé sur ses prise de décisions / changements appropriés
-  Permettre une orientation vers d'autres ressources et des services en cas de besoin

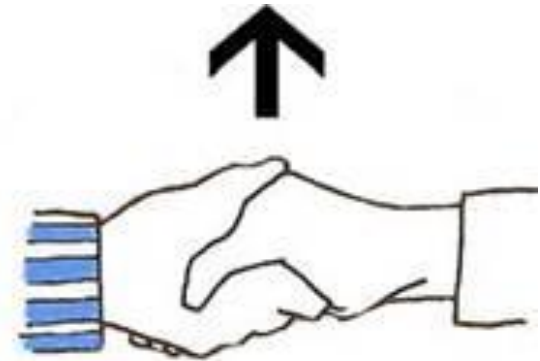
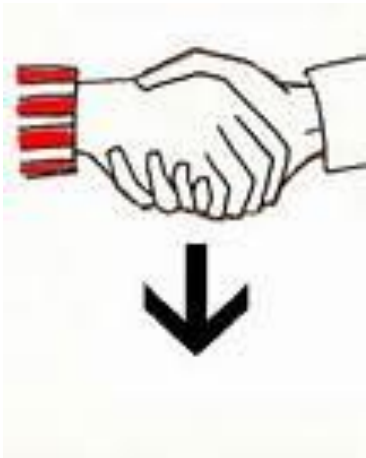


Les comportements de base du conseiller

- 🌐 **La prise de contact**
 - 🌐 Comment dire bonjour, la poignée de main
 - 🌐 Le mimétisme, les positions d'écoute,
 - 🌐 L'authenticité (la façade, la carapace, le noyau)
 - 🌐 En quoi puis-je vous aider ?
 - 🌐 Le canal de communication VAKO
- 🌐 **L'écoute : Quelles sont vos attentes ?**
- 🌐 **Les attitudes facilitantes**
- 🌐 **La recherche des ressources personnelles**
- 🌐 **La résolution des besoins et attentes sous son contrôle**



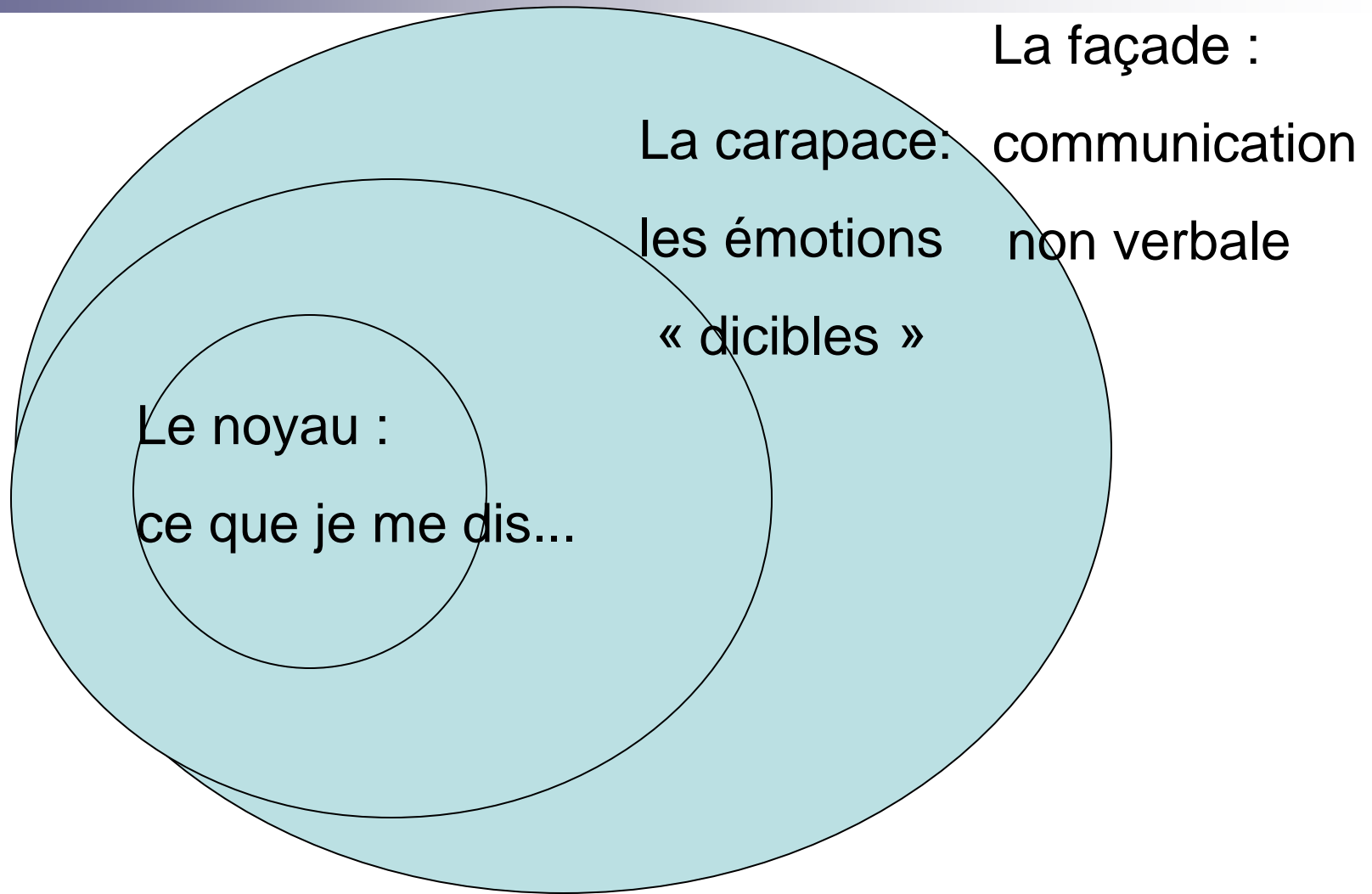
Les positions de la poignée de main



Les positions de l'écoute



L'ETRE HUMAIN: L'AUTHENTICITE



L'ECOUTE et le système VAKO








	Oeil	Respiration	Port de tête et corps	Mains	voix
V	Regard en haut	superficielle	droite	Hautes et bougent	aigue
A	Regard horizontal	modérée	Tournée vers autre	horizontal	Mélodieuse
KO	Regard en bas	ample	En relaxation	Basse et touche	grave



Les comportements de base du conseiller

La prise de contact

L'écoute : Quelles sont vos attentes ?

-  L'écoute non verbale
-  L'écoute mineure, les répétitions
-  L'écoute active, la reformulation
-  L'écoute émotionnelle
-  Les questions
-  Les synthèses et les feedback
-  La confrontation






Les attitudes facilitantes

La recherche des ressources personnelles

La résolution des besoins et attentes sous son contrôle



L'ECOUTE non verbale

-  La voix
-  Les silences
-  Les gestes et mimiques
-  Les positions physiques
-  Les encouragements à poursuivre



L'écoute verbale: les interventions mineures

Le reflet simple : la réitération

 Les murmures, les expressions d'intérêt

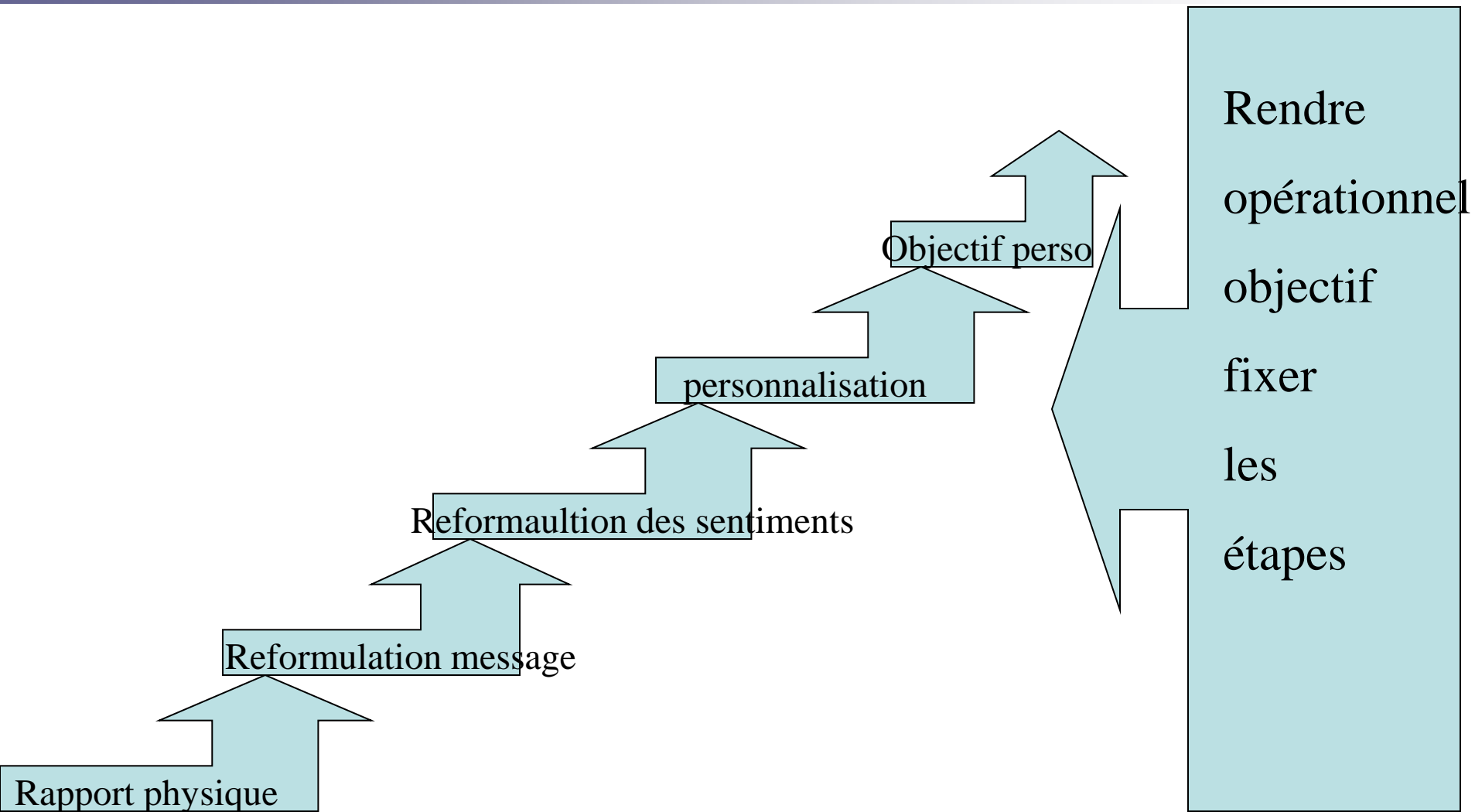
 La répétition des derniers mots

 reformulation d'un mot, d'un terme significatif

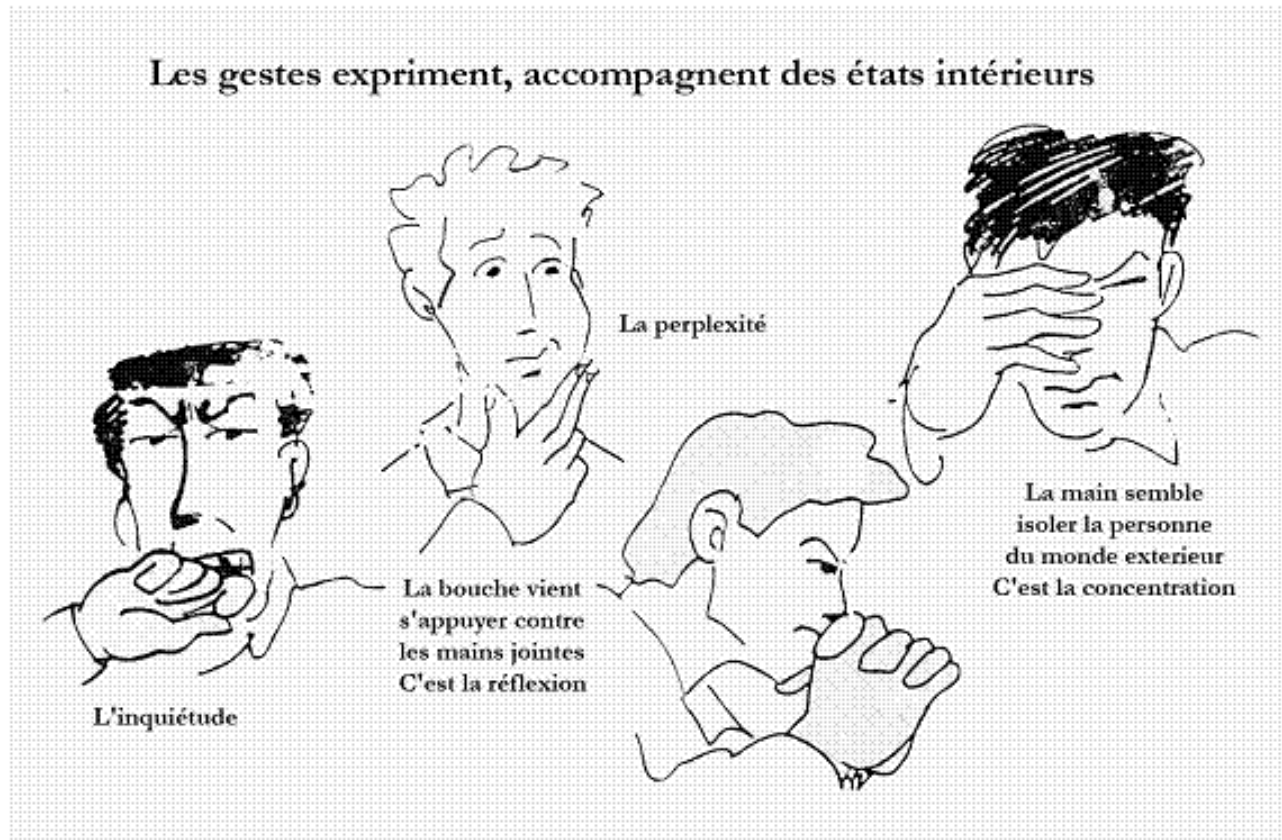
La reformulation des sentiments : l'écoute active



L'ECOUTE ACTIVE



L'écoute des émotions intérieures








L'écoute des émotions intérieures

-  La peur
-  La surprise, le choc
-  La tristesse
-  Le dégoût
-  La colère
-  L'acceptation
-  La joie
-  Le doute






Les questions

-  Les questions ouvertes
-  Les questions fermées
-  Les questions indirectes
-  Les questions directes
-  Les questions non pertinentes



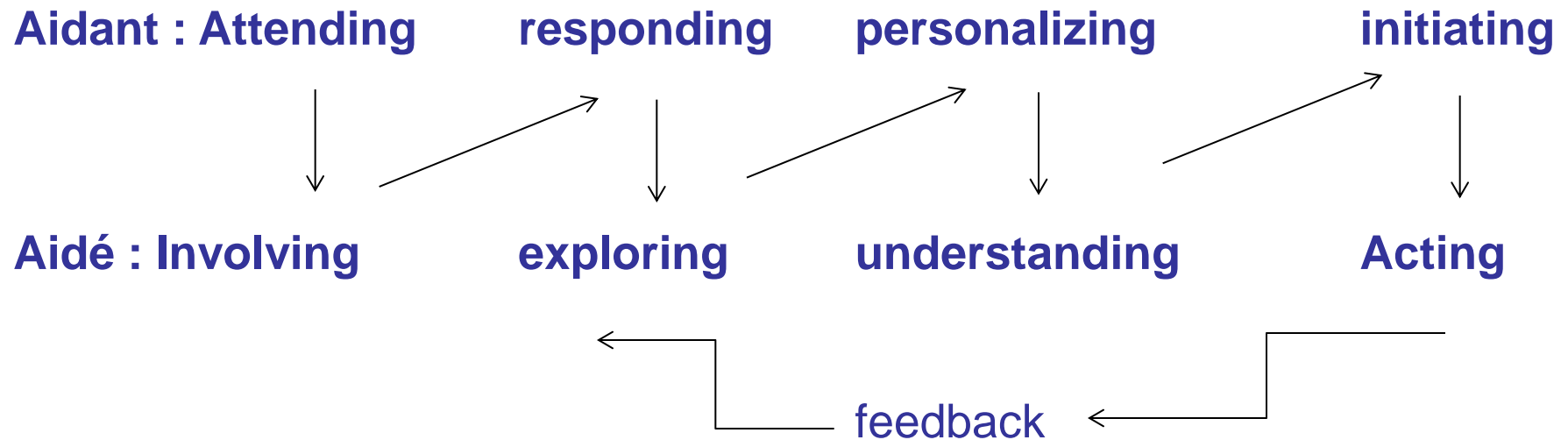
Les synthèses et feed back

-  L'aidant peut difficilement accompagner l'aidé là où il n'ose aller lui-même dans sa vie
-  Le feed back sert à informer l'aidé sur ce que nous éprouvons à son contact
-  Le feed back ne vise pas à faire changer l'aidé de comportement



Proposal BSC model (I)

Phase of interpersonal processing : *Carkhuff Helping Model, 1983*



Proposal BSC model model

Phase de processus inter personnel : Carkhuff Helping Model, 1983 : Rôle d'aidant :

1) Mise en contact : être en relation physique avec l'aidé

➡ Implication de l'aidé

2) Réponse: Questions ouvertes

➡ Exploration de l'aidé

3) Personnalisation: évaluation entre les préoccupations, les difficultés, les problèmes sous la responsabilité de l'aidé

➡ compréhension de l'aidé

4) Lancer: étape par étape (avec retour à chaque étape) relative à l'objectif personnel de l'aidé

➡ planification de l'action de l'aidé

5) Orientation vers d'autres ressources et des services en cas de besoin














La confrontation

- 🌐 Carkhuff : « un défi lancé à l'aidé pour qu'il mobilise ses ressources et fasse un autre pas en direction d'une reconnaissance plus profonde de ce qu'il est...
- 🌐 Les différentes incongruences révélées par la confrontation
 - 🌐 Entre deux affirmations
 - 🌐 Entre ce que l'aidé pense et ce qu'il sent
 - 🌐 Entre ce que l'aidé dit et ce qu'il fait
 - 🌐 Entre deux comportements non verbaux
 - 🌐 Entre ce qu'il est et ce qu'il désire être
 - 🌐 Entre ces valeurs et son comportements
 - 🌐 Entre un but ou objectif et les possibilités du client
- 🌐 Une ouverture sur l'exploration

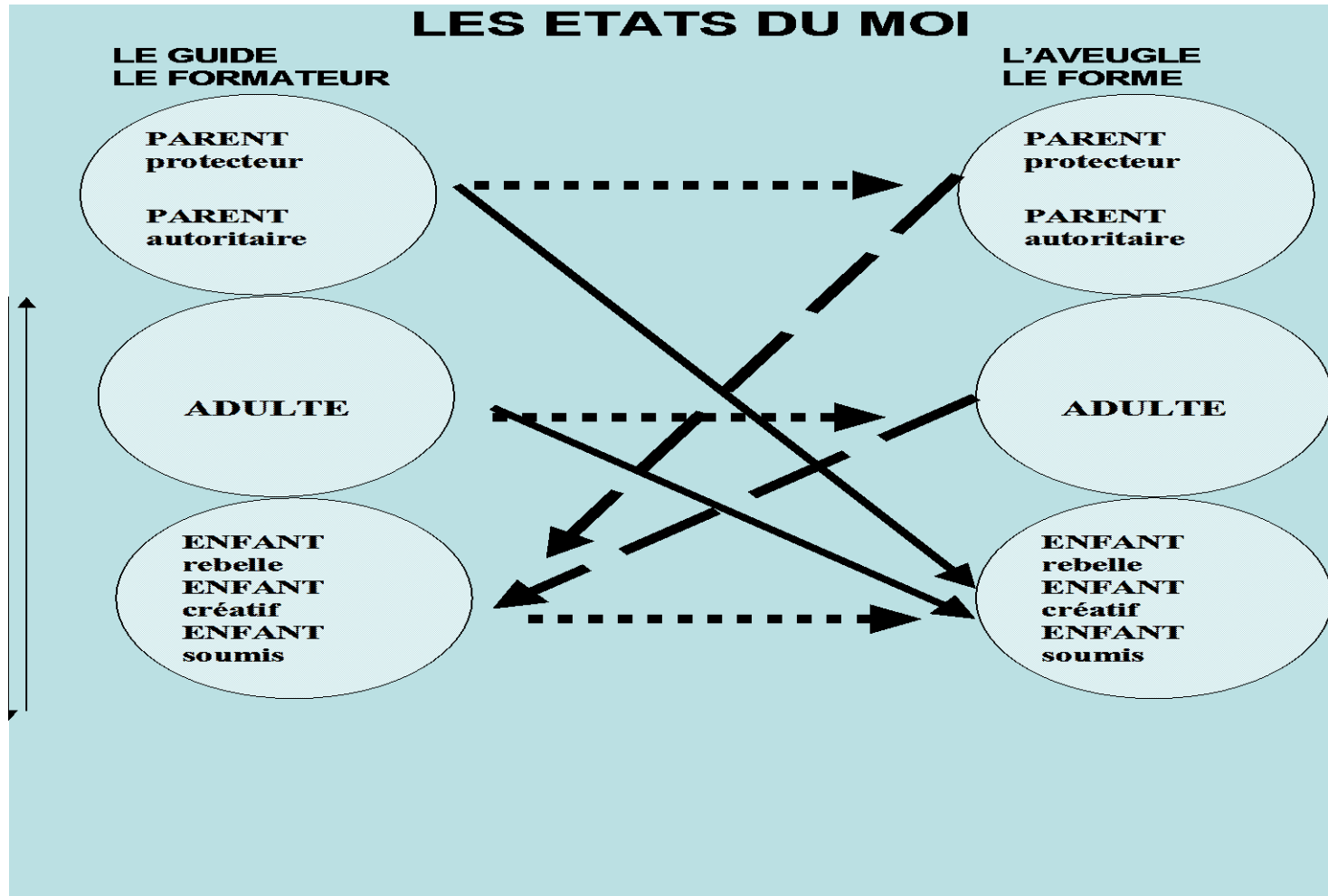


Les comportements de base du conseiller

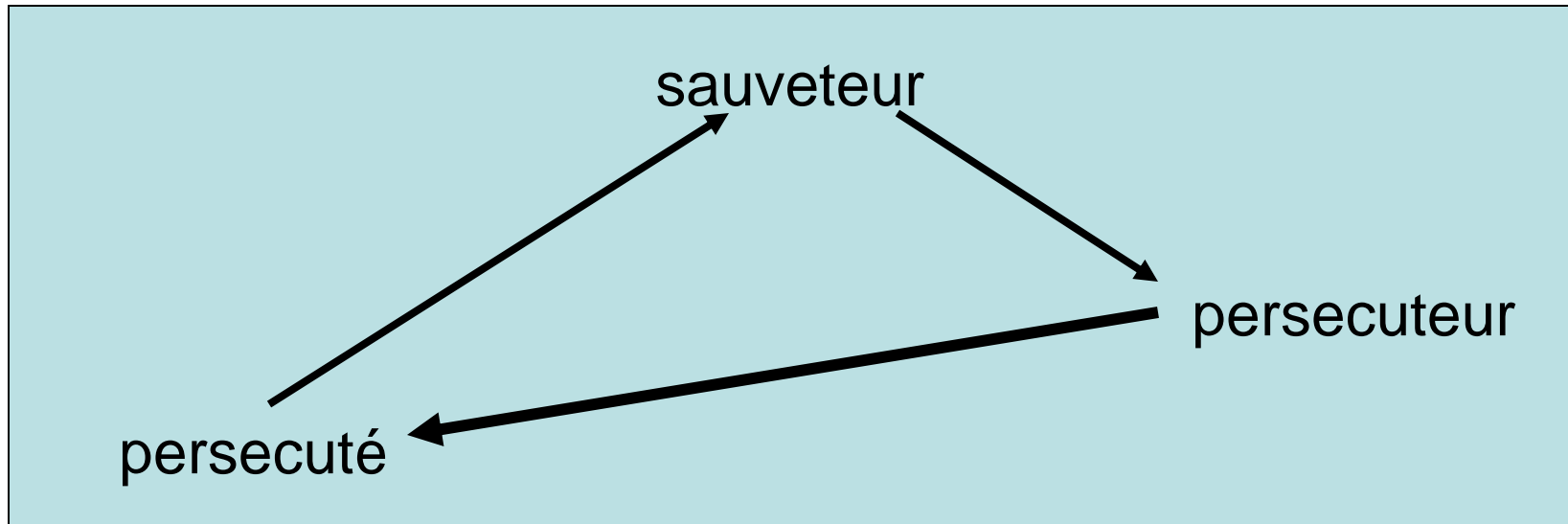
-  **La prise de contact**
-  **L'écoute : Quelles sont vos attentes ?**
-  **Les attitudes facilitantes**
 -  **L'absence de jugement, le respect et la parité**
 -  **La congruence**
 -  **L'empathie**
 -  **La spécificité**
 -  **L'immédiateté : ici et maintenant**
-  **La recherche des ressources personnelles**
-  **La résolution des besoins et attentes sous son contrôle**
- 



L'absence de jugement : respect, parité



LA CONGRUENCE : LE TRIANGLE DRAMATIQUE



Nous sommes tous plus ou moins fréquemment et alternativement ces trois personnages.

Ils correspondent au côté négatif :

- du "Parent" normatif (Persécuteur),
- du "parent nourricier" (sauveteur),
- de l' "Enfant Rebelle" ou de "Enfant Adapté ou Soumis" (persécuté).

L'efficacité relationnelle est nulle et souvent négative.



L'EMPATHIE

Capacité de se mettre à la place de l'autre sans pour autant éprouver les mêmes émotions.

But de l'empathie: amener le client à se sentir compris et aider celui-ci à avancer.



Comment maîtriser l'empathie de base?

- 🌐 Me rappeler que l'empathie est une « manière d'être », non seulement une habileté de communication
- 🌐 Être présent , physiquement et psychologiquement, et écouter le point de vue du client
- 🌐 Essayer de mettre de côté mes déformations et mes jugements, me mettre dans la peau du client
- 🌐 Chercher l'essentiel du message exprimé
- 🌐 Répondre assez souvent, mais brièvement, au client
- 🌐 Me montrer souple pour ne pas que le client se sente coincé
- 🌐 Après avoir répondu de façon empathique, être attentif aux réactions du client








La précision et la spécificité

L'attitude par laquelle l'aidant se préoccupe de la clarté et de la précision du contenu des échanges entre lui et la personne aidée.

CLAIR, PRECIS, SPECIFIQUE
BREF, PERSONNEL



L'immédiateté : ICI & MAINTENANT

-  Reconnaître dans le présent les informations que lui communique son organisme
-  Ne pas parler sur une autre personne que celle(s) présente(s) dans l'entretien
-  L'immédiateté dans la relation d'aide
-  Le passé et le futur sont hors de notre portée de l'emprise de l'aidé
-  Devenir soi avec ce que nous sommes



Les comportements de base du conseiller

- 🌐 **La prise de contact**

- 🌐 **L'écoute : Quelles sont vos attentes ?**
- 🌐 **Les attitudes facilitantes**
- 🌐 **Les processus: la recherche des ressources personnelles**
 - 🌐 La perception de la situation
 - 🌐 Le processus d'élaboration de la pensée intérieure
 - 🌐 Le ressenti des émotions
 - 🌐 Les motivations (but, désirs)
 - 🌐 L'évaluation des ressources en fonction des besoins
 - 🌐 Les comportements entre dire et faire

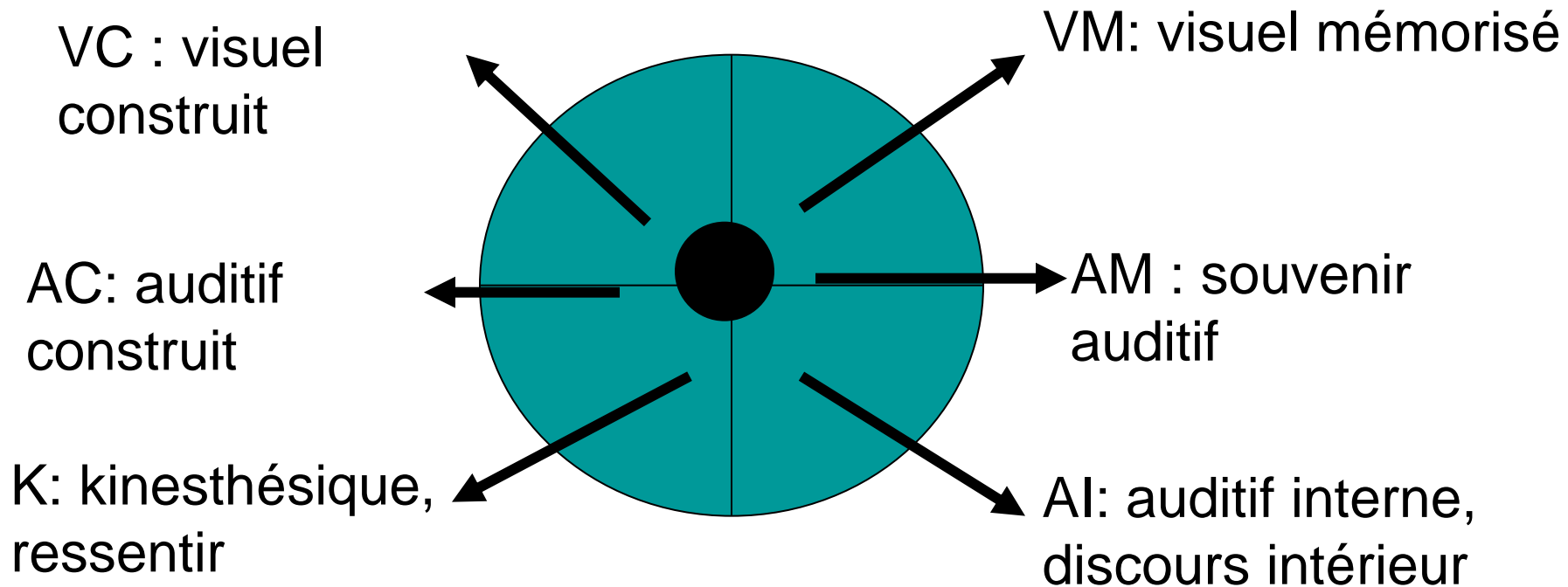
- 🌐 **La résolution des besoins et attentes sous son contrôle**



Systeme Visuel et élaboration de la pensée

A droite de la personne concernée : la projection

A gauche de la personne concernée : le souvenir



EFFICACITE DE LA COMMUNICATION

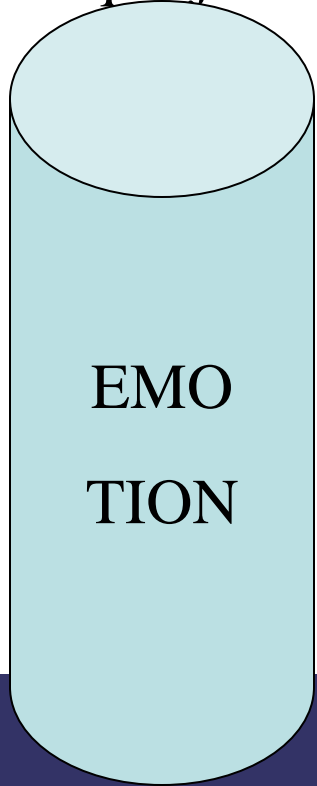
Ce que je sais



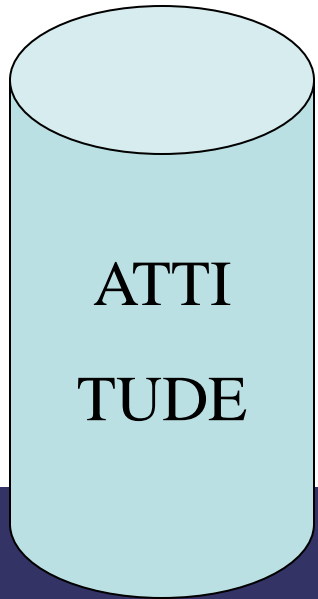
Ce que je me dis



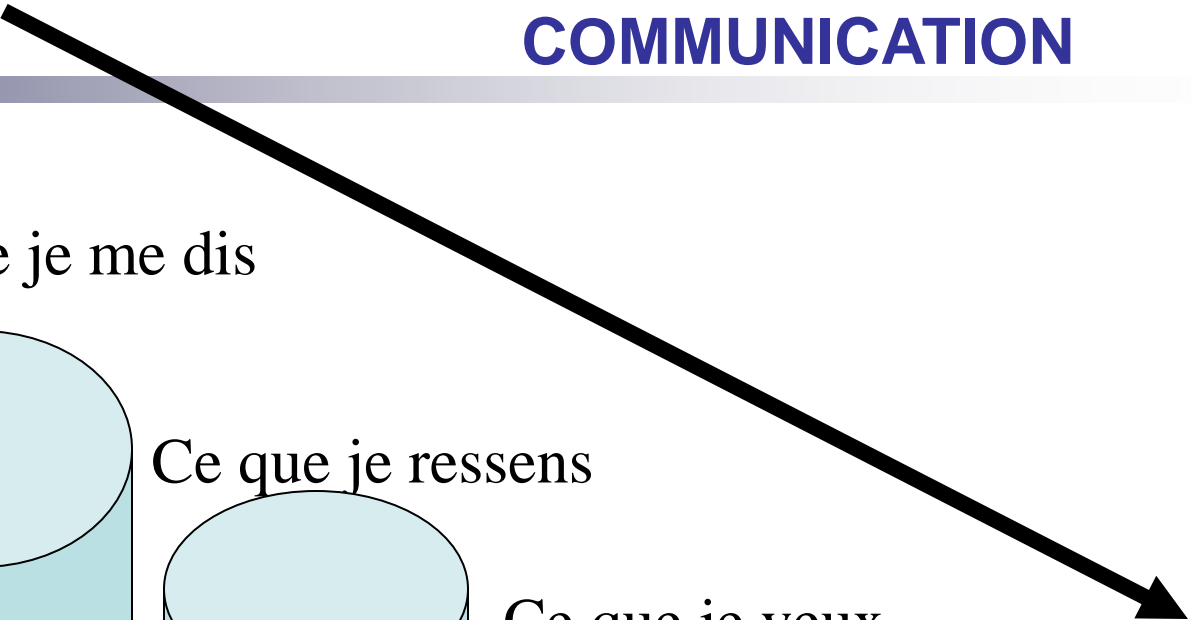
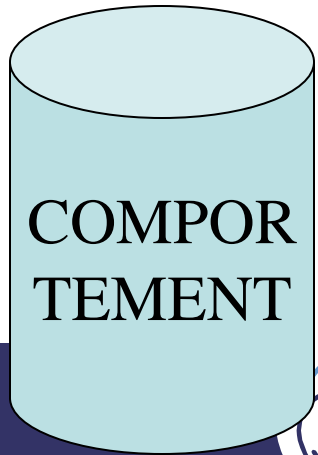
Ce que je ressens



Ce que je veux

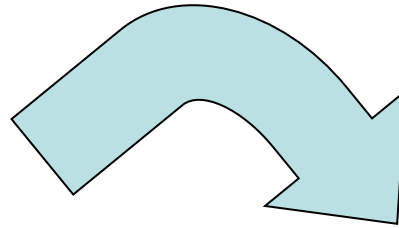


Ce que je peux faire



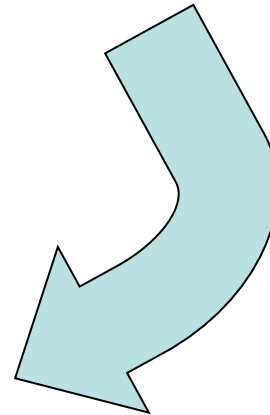
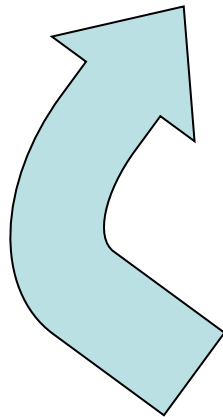
Le processus comportemental

je veux...je ne veux pas



Parce que je...

Je peux...je ne peux pas



J'aime....je n'aime pas

je sais....je ne sais pas



Recueil des données personnelles et situationnelles

les ressources personnelles et autonomie

- L'analogie
- La projection
- La projection régressive


l' éducation, la culture, les croyances









la vie sociale (isolée, en couple, en famille, réseau amical),

les déplacements, les contraintes de l' emploi



Les comportements de base du conseiller

-  **La prise de contact**

-  **L'écoute : Quelles sont vos attentes ?**
-  **Les attitudes facilitantes**
-  **La recherche des ressources personnelles**
-  **La résolution des besoins et attentes sous son contrôle**
 -  Identification des besoins en fonction du contexte
 -  Le model d'intervention en sexualité
 -  Planification de l'action et évaluation de la mise en œuvre de l'action : Le cadre d'objectif
 -  Les 12 règles !











- 🌐 **BSC implique généralement 5 étapes :**
- 🌐 l'évaluation de l'histoire médicale , sexuelle et psychologique;
- 🌐 l'interprétation des résultats pour identifier et distinguer l'existence de préoccupations d'ordre sexuel , les difficultés, les dysfonctions ou troubles ainsi que la dynamique de toute interaction entre (*Hatzichristou et al 2010*);
- 🌐 l'informations au client et, idéalement au partenaire du client ainsi que le renforcement des compétences;
- 🌐 la prise de décision partagée entre le client et le prestataire de mesures à prendre;
- 🌐 le cas échéant , l'orientation ou le suivi.



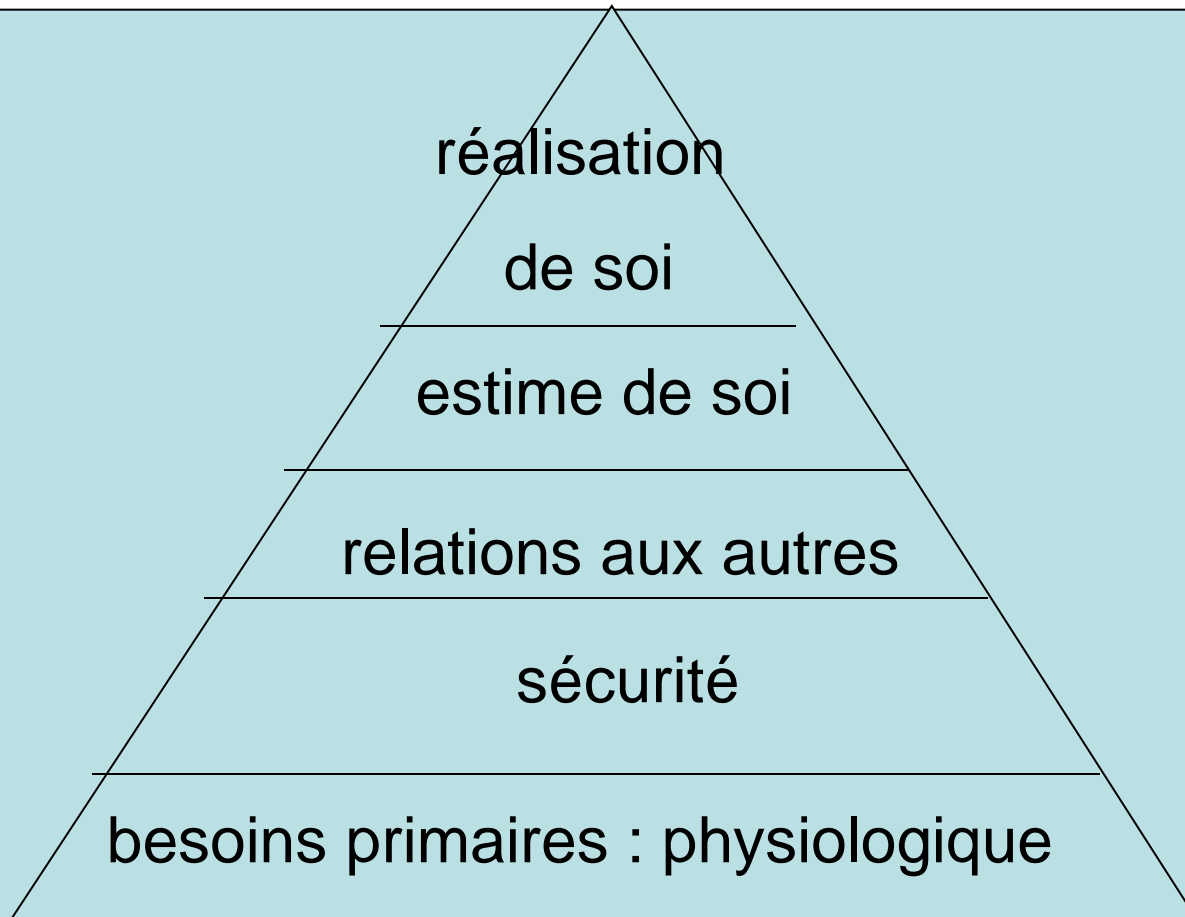


 **Questions pour ouvrir le BSC** (*Troussier DOIN 2006, 2011, Hatzichristou 2010*) :

-  Comment vous vous sentez par rapport à votre vie intime ? ou « Comment ça va à la maison ? »
-  Avez-vous des questions ou des préoccupations au sujet des questions sexuelles ?
-  Comment vous sentez-vous dans vos relations sexuelles avec les autres/votre partenaire ?...
-  Etes-vous satisfait de votre fonction sexuelle ou activité sexuelle ?
-  Quelles difficultés avez-vous dans l'utilisation de préservatifs ou le suivi de votre contraceptif ?
-  Les traitements ont-ils un impact sur votre vie intime.



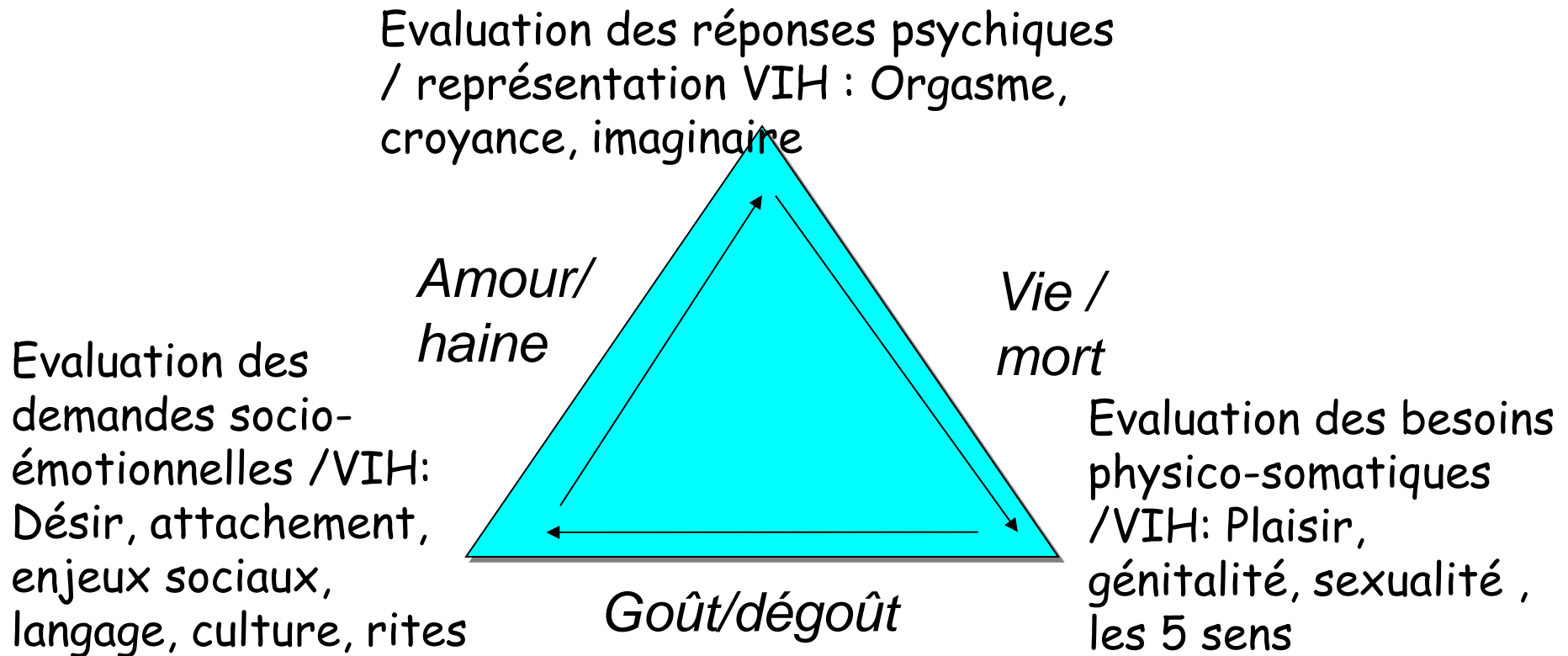
LA PYRAMIDE DE MASLOW : L'ACCEPTATION



HIERARCHISATION DES BESOINS



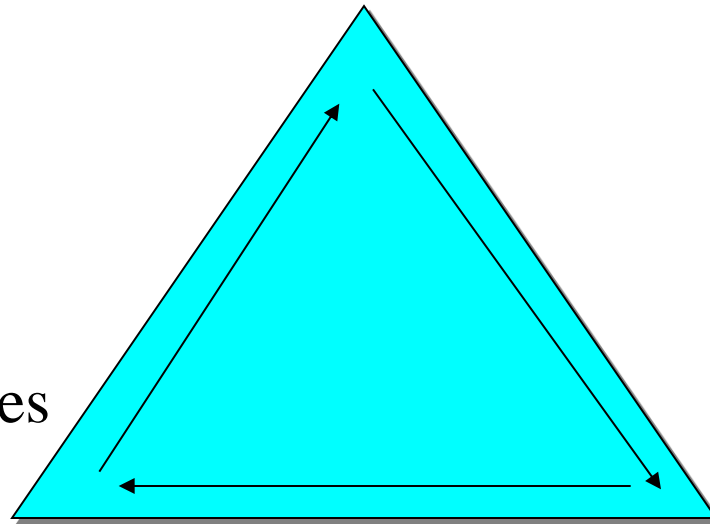
Approche humaniste : écoute psycho-socio-somatique centrée sur la fonction génitale et érotique en lien avec le VIH



Le modèle d'intervention/sexualité

Le trépied de la fonction érotique au regard de la prise de risque

Clarification de l'objectif et
des étapes de concrétisation



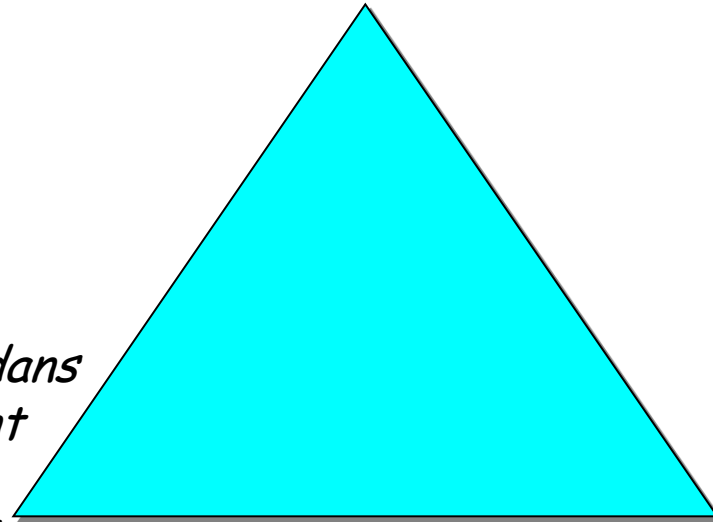
Reformulation des
sentiments et
personnalisation

Reformulation du
langage non verbal,
du message, de la
connaissance



Modèle de questions-clés pour évaluer les besoins

*« Que représente le VIH pour moi »
« Que représente mes sécrétions sexuelles / VIH ? »
« Qui suis-je / VIH »
« Qu'est-ce qui me fait homme/femme ? »*



« Quelle est ma place dans la société ? » « Comment être désirable avec le VIH ? » « comment le dire à mon partenaire ? »

*« Mon corps fonctionne -t-il ? »
« Suis-je normal(e) avec le VIH ? »*



Planification de l'action en 6 composantes ou SMART

 Réalisable

 Concrêtisable

 Sous son contrôle

 En harmonie avec soi même

 En harmonie avec son environnement

 Mesurable Où? Quand? Comment?



12 règles

 Être bref

 Être simple

 Séparer les divers éléments







 Indiquer ce dont il faut se souvenir

 Commencer par le commencement

 Organiser



12 règles

-  Répéter
-  Montrer et parler
-  Être précis
-  Vérifier la compréhension
-  Établir des repères, documentations,
écoute à distance
-  Clôture positive renforcement de l'aidé





Contact

Chaire UNESCO Santé sexuelle & Droits humains

17 rue Daval
F-75011 PARIS

www.santesexuelle-droitshumains.org



Human Earth
AGIR ENSEMBLE POUR UN MONDE PLUS HUMAIN



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



université
PARIS
DIDEROT
PARIS 7